

# GUÍA PARA POTENCIAR TU TIENDA ONLINE



2024



Bienvenido a esta guía gratuita diseñada para **propietarios de tiendas online** y **emprendedores** del mundo de la moda.

En este documento, exploraremos los tres pilares fundamentales del **marketing de moda** y te proporcionaremos herramientas y consejos prácticos para evaluar y mejorar tu negocio.

El éxito en el mundo de la moda no es solo cuestión de tener productos atractivos, sino también de saber cómo presentarlos y **comercializarlos de manera efectiva** en el mundo digital.



GUÍA PARA POTENCIAR TU TIENDA ONLINE DE MODA



# EN EL MUNDO DE LA MODA

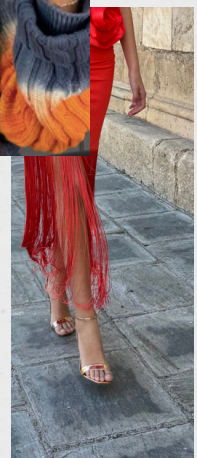
# ÍNDICE

- 01** CONTENIDO  
ORGÁNICO DE VALOR
- 02** UNA BUENA  
TIENDA ONLINE
- 03** ANUNCIOS EN  
META Y EN GOOGLE
- 04** CLASE GRATIS “**COMO LOGRAR  
UN NEGOCIO DE ÉXITO EN 2024**”
- 05** TESTIMONIOS
- 06** CONTACTO

# 01 CONTENIDO ORGÁNICO DE VALOR

El contenido orgánico se refiere a las publicaciones y el material generado por la marca que **no es promocionado** directamente a través de publicidad pagada.



Es esencial para construir y mantener una presencia sólida en línea, ya que te permite **conectar** de manera auténtica con tu audiencia, contar la historia de tu marca y construir relaciones duraderas.



## EL CONTENIDO ORGÁNICO ES CRUCIAL PARA TU MARCA


# ESTRATEGIAS PARA CREAR CONTENIDO ATRACTIVO EN REDES SOCIALES


TARGET	CALENDARIO	CONECTA
		
Identifica tu audiencia objetivo y comprende sus intereses y necesidades.	Crea un calendario de contenido que incluya una variedad de formatos, como imágenes, videos, y texto.	Utiliza hashtags relevantes para ampliar tu alcance y conectar con usuarios interesados en tu nicho.


INTERACCIÓN	CONSTANCIA	
		
Fomenta la participación del usuario con preguntas, encuestas, y concursos.	Sé consistente en la calidad y frecuencia de tus publicaciones.	

# CONSEJOS PARA AUMENTAR EL COMPROMISO CON TU AUDIENCIA




 Responde de manera oportuna a los comentarios y **mensajes** de tus seguidores.

 Fomenta la interacción mediante la creación de contenido que genere conversaciones y **debates**.

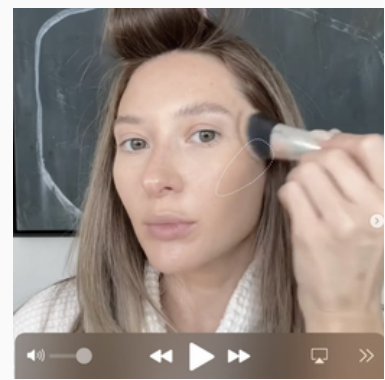
 Comparte contenido generado por los usuarios para mostrar **aprecio** por tu comunidad.

 **Colabora** con influencers y otras marcas afines para llegar a nuevas audiencias.

 Mide el rendimiento de tu contenido y **ajusta** tu estrategia según los resultados obtenidos.



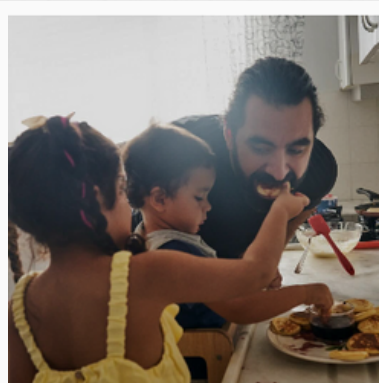
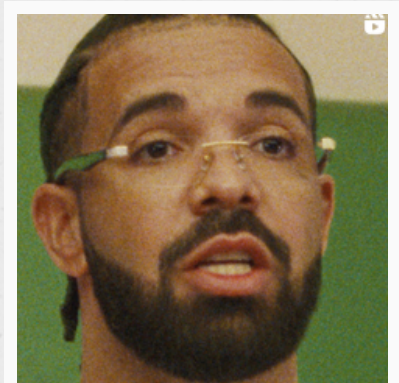
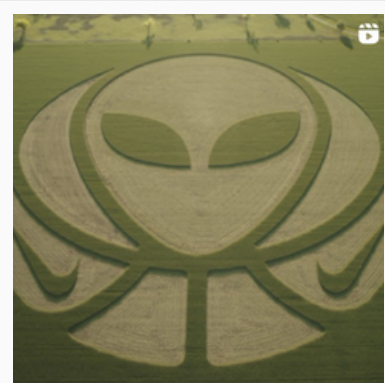
# BUENOS EJEMPLOS DE CONTENIDO ORGÁNICO EN MARCAS EXITOSAS



## GLOSSIER

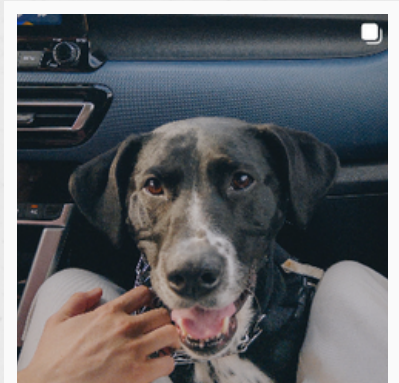
Utiliza Instagram para compartir fotos auténticas de sus productos y clientes, fomentando la **participación** del usuario con hashtags específicos.

**NIKE**  
Crea videos inspiradores que resuenan con su audiencia y promueven un **estilo de vida** activo y saludable.



## AIRBNB

Comparte **historias** de viajes de usuarios reales para inspirar a otros a explorar nuevos destinos.

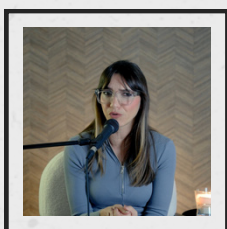


POTENCIA

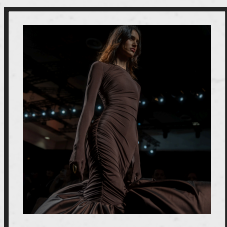
TU NEGOCIO ONLINE

DE MODA

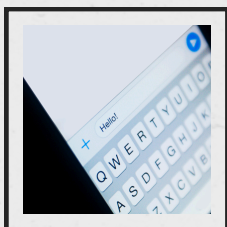
# ¿TU CONTENIDO FUNCIONA?



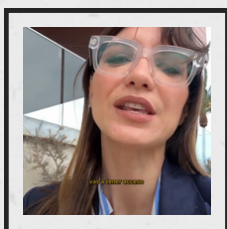
¿Estás generando **contenido regularmente** en tus redes sociales?



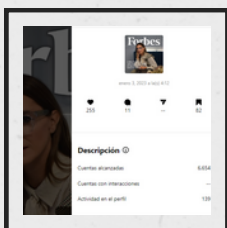
¿El contenido que compartes está **alineado con la identidad** de tu marca?



¿**Interactúas** de manera activa con tu audiencia a través de comentarios y mensajes?







¿Estás utilizando formatos de **contenido variados**, como imágenes, videos y stories?





¿Mides regularmente el **rendimiento de tu contenido** y ajustas tu estrategia en consecuencia?

# 02 UNA BUENA TIENDA ONLINE

## ELEMENTOS ESENCIALES DE UNA TIENDA EXITOSA

-  **Diseño** atractivo y fácil navegación.
-  **Imágenes** de alta calidad que muestren tus productos en detalle.
- T** **Descripciones** claras y concisas de los productos.
-  Proceso de **compra** simple y transparente.
-  Opciones de **pago** seguras y variadas.



FALDA CLEO 150,00€	TOP ÁGATA 175,00€ + 2 COLORES
	
FULAR FROST 55,00€ + 4 COLORES	VESTIDO VILA 225,00€ + 2 COLORES



+ tonos

**Satin Skin Cream Foundation**  
Maquillaje acabado satinado con SPF15 - 30ml




★★★★☆ (1502)  
22,95 €

**AÑADIR AL CARRITO**

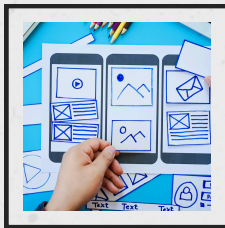


# ESTRATEGIAS PARA OPTIMIZAR LA EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)

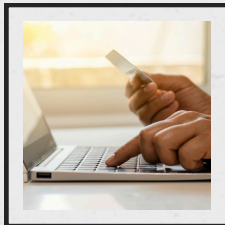
<p><b>PERSONALIZACIÓN</b></p> 	<p><b>RESEÑAS</b></p> 	<p><b>BÚSQUEDA</b></p> 
<p>Personalización del contenido según las preferencias del usuario.</p>	<p>Incorporación de reseñas y testimonios de clientes para generar confianza.</p>	<p>Implementación de una función de búsqueda efectiva para facilitar la navegación.</p>

<p><b>PROMOCIONES</b></p>	<p><b>RESPONSIVE</b></p>	
		
<p>Oferta de promociones y descuentos exclusivos para incentivar la compra.</p>	<p>Diseño responsive que se adapte a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla.</p>	

# ¿TIENE TU TIENDA EFECTIVIDAD?



¿Tu tienda online tiene un diseño **atractivo y fácil** de navegar?



¿El **proceso de compra** es sencillo y transparente para tus clientes?



¿Ofreces múltiples **opciones de pago** seguras?



¿Tu tienda está optimizada para **dispositivos móviles**?





¿Ofreces un **servicio al cliente** eficiente y políticas de devolución claras?

# 03 ANUNCIOS EN META Y GOOGLE

## BENEFICIOS DE LA PUBLICIDAD EN META Y GOOGLE



 **Amplio alcance:** permite llegar a una audiencia global o local, según tus necesidades.

 **Segmentación precisa:** permite dirigir tus anuncios a usuarios específicos según sus intereses, demografía y comportamiento en línea.




 **Flexibilidad presupuestaria:** puedes ajustar tu inversión publicitaria según el rendimiento de tus anuncios.

 **Medición detallada:** Proporciona datos precisos sobre el rendimiento de tus anuncios, lo que te permite optimizar tu estrategia en tiempo real.



Projected Cost	Actual Cost	Difference
€ 1,500.00	€ 1,400.00	€ 100.00
€ 60.00	€ 100.00	€ (40.00)
€ 50.00	€ 60.00	€ (10.00)
€ 200.00	€ 180.00	€ 20.00
€ 50.00	€ 48.00	€ 2.00

# CONSEJOS PARA CREAR ANUNCIOS EFECTIVOS

OBJETIVOS	ATENCIÓN	CTA
		
Define claramente tus objetivos publicitarios.	Utiliza imágenes y textos llamativos que capten la atención del usuario.	(Call To Action) Incluye un llamado a la acción claro y relevante.

ENSAYO-ERROR	SEGUIMIENTO	
		
Prueba diferentes formatos de anuncios para determinar cuál funciona mejor.	Realiza un seguimiento regular del rendimiento de tus anuncios y ajusta tu estrategia según sea necesario.	

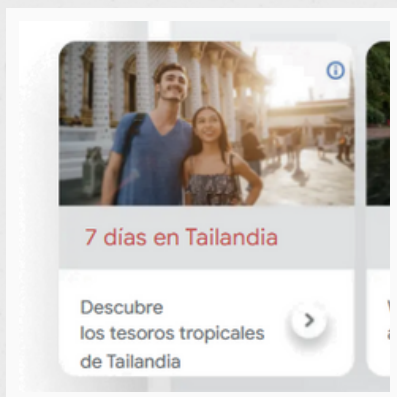
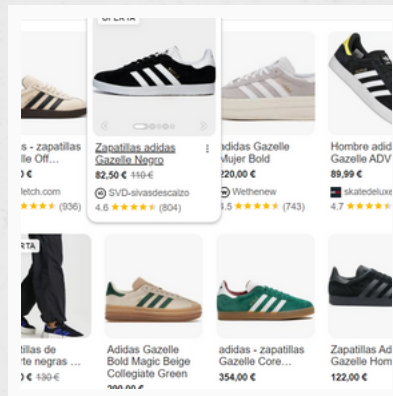
# BUENOS EJEMPLOS DE CAMPANAS PUBLICITARIAS EXITOSAS



## COCA-COLA

Utilizó anuncios de **video** en Facebook e Instagram para promocionar su campaña "Comparte una Coca-Cola".

**ADIDAS**  
Utiliza anuncios **dinámicos** en Google para mostrar productos relevantes a usuarios basados en sus búsquedas anteriores.



## AIRBNB

Utiliza anuncios de **display** en Google para llegar a usuarios que han mostrado interés en viajar a destinos específicos.



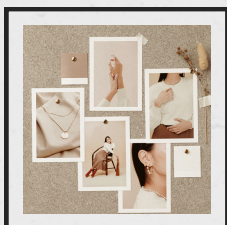
# ¿USAS CORRECTAMENTE LA PUBLICIDAD?



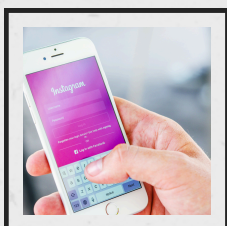
¿Has definido claramente tus **objetivos** publicitarios?



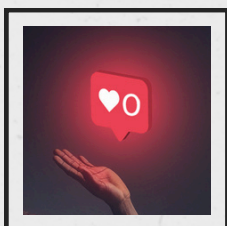
¿Estás utilizando las herramientas de **segmentación** para dirigirte a tu audiencia específica?



¿Tus anuncios tienen un **mensaje** claro y atractivo?



¿Estás realizando un seguimiento del rendimiento de tus anuncios y **ajustando** tu estrategia según los resultados obtenidos?



¿Estás probando diferentes enfoques publicitarios para **optimizar** tus resultados?

# 05 TESTIMONIOS

RESULTADOS EN 1 SEMANA DE NUESTROS CLIENTES

## Flamingo

111 ventas  
ROAS 10,28

Campaña	Importe gastado	Valor de conversión de compras	ROAS (retorno del gasto)	Compras
WARM - Retargeting - Carritos abandonados 180D - 5% descuento	13,86 €	312,27 € <sup>[2]</sup>	22,53 <sup>[2]</sup>	5 <sup>[2]</sup>
[NUEVA COLECCIÓN - PLUMAS - OTOÑO 2024] - Prospecting - Con...	151,41 €	2007,06 € <sup>[2]</sup>	13,26 <sup>[2]</sup>	34 <sup>[2]</sup>
[CHALECO ACOLCHADO - SEPTIEMBRE 2024] - Prospecting - Con...	204,09 €	2474,69 € <sup>[2]</sup>	12,13 <sup>[2]</sup>	50 <sup>[2]</sup>
[NUEVA COLECCIÓN - PANTALÓN CARGO - ... Cambios sin publicar	78,18 €	671,55 €	8,59	11
[BLAZERS - OFERTA 19,95€ - MARZO 2024] ... Cambios sin publicar	86,71 €	371,57 € <sup>[2]</sup>	4,29 <sup>[2]</sup>	7 <sup>[2]</sup>
[NUEVA COLECCIÓN - CALZADO - OTOÑO 2024] - Prospecting - ...	51,31 €	181,51 € <sup>[2]</sup>	3,54 <sup>[2]</sup>	4 <sup>[2]</sup>
Resultados de 6 campañas <sup>[1]</sup>	585,56 € Gasto total	6018,65 € Total	10,28 Promedio	111 Total

## Edén tallas grandes

227 ventas  
ROAS 28,97

Campaña	Importe gastado	Valor de conversión de compras	ROAS (retorno del gasto)	Compras
[NUEVA COLECCIÓN - OTOÑO 2024] Prospecting - Con...	303,73 €	10.868,47 € <sup>[2]</sup>	35,78 <sup>[2]</sup>	169 <sup>[2]</sup>
[PAÑUELO GRATIS - COMPRAS+99€ - SEPTIEMBRE 2024]	185,22 €	3295,07 € <sup>[2]</sup>	17,79 <sup>[2]</sup>	58 <sup>[2]</sup>
Resultados de 2 campañas <sup>[1]</sup>	488,95 € Gasto total	14.163,54 € <sup>[2]</sup> Total	28,97 <sup>[2]</sup> Promedio	227 <sup>[2]</sup> Total

## Chris Botti

253 ventas  
ROAS 24,76

Campaña	Importe gastado	Valor de conversión de compras	ROAS (retorno del gasto)	Compras
[BRANDING - ADVANTAGE+] Campaña	55,27 \$	1202,01 \$ <sup>[2]</sup>	21,75 <sup>[2]</sup>	13 <sup>[2]</sup>
[NOVEDADES - OCTUBRE 2024] Ventas	344,65 \$	10.122,00 \$ <sup>[2]</sup>	29,37 <sup>[2]</sup>	137 <sup>[2]</sup>
Resultados de 2 campañas <sup>[1]</sup>	399,92 \$ Gasto total	11.324,00 \$ <sup>[2]</sup> Total	28,32 <sup>[2]</sup> Promedio	150 <sup>[2]</sup> Total

## Cayro Woman

35 ventas  
ROAS 16,74

Campaña	Importe gastado	Valor de conversión de compras	ROAS (retorno del gasto)	Compras
[NUEVA COLECCIÓN EDÉN - AGOSTO 2024] Ventas	21,13 €	833,91 € <sup>[2]</sup>	39,47 <sup>[2]</sup>	9 <sup>[2]</sup>
[CARRITO ABANDONADO - 5% DE DESCUENTO] - Venta...	4,41 €	104,40 € <sup>[2]</sup>	23,67 <sup>[2]</sup>	2 <sup>[2]</sup>
Branding - Posts IG - Campaña Advantage+ Campaña	44,58 €	989,25 € <sup>[2]</sup>	22,19 <sup>[2]</sup>	11 <sup>[2]</sup>
[BRANDING - PROMOCIÓN POST IG "TAMARA FALCÓ"]	20,29 €	445,28 € <sup>[2]</sup>	21,95 <sup>[2]</sup>	7 <sup>[2]</sup>
[BEST SELLERS] Ventas	41,85 €	247,14 € <sup>[2]</sup>	5,91 <sup>[2]</sup>	6 <sup>[2]</sup>
[NUEVA COLECCIÓN "NUIT" - OCTUBRE 2024] Ventas	24,26 €	0,00 €	—	—
Resultados de 6 campañas <sup>[1]</sup>	156,52 € Gasto total	2619,98 € <sup>[2]</sup> Total	16,74 <sup>[2]</sup> Promedio	35 <sup>[2]</sup> Total

## Cotoli

22 ventas  
ROAS 21,65

Campaña	Importe gastado	Valor de conversión de compras	ROAS (retorno del gasto)	Compras
[NUEVA COLECCIÓN OTOÑO 2024] Ventas	108,04 €	2339,04 € <sup>[2]</sup>	21,65 <sup>[2]</sup>	22 <sup>[2]</sup>
Resultados de 1 campaña <sup>[1]</sup>	108,04 € Gasto total	2339,04 € <sup>[2]</sup> Total	21,65 <sup>[2]</sup> Promedio	22 <sup>[2]</sup> Total

En esta guía, hemos explorado los tres pilares del marketing de moda: contenido orgánico, una tienda online efectiva y estrategias de publicidad en línea.

Con esta información y los consejos prácticos proporcionados, estás un paso más cerca de hacer crecer tu marca y alcanzar tus objetivos comerciales.

Recuerda, el éxito en el mundo de la moda no se logra de la noche a la mañana, pero con perseverancia, creatividad y las estrategias adecuadas, puedes construir una marca que destaque en un mercado competitivo.

---

## ¿LISTO PARA LLEVAR TU ECOMMERCE AL SIGUIENTE NIVEL?

Si has llegado hasta aquí, es porque tienes el potencial de lograr mucho más con tu tienda online. En Fedra Agency, somos especialistas en fashion marketing y sabemos exactamente cómo hacer que tu marca destaque y venda en internet.

Es hora de implementar las estrategias que harán crecer tus ventas.

Agenda una llamada con nuestro equipo y descubre cómo podemos ayudarte a optimizar tu eCommerce.

[AGENDA UNA CITA GRATIS](#) >

Si hay algo más en lo que podamos ayudarte, no dudes en escribirnos:

[info@fedraagency.com](mailto:info@fedraagency.com)

+34 671 77 96 38

