AUTOMATIZA
tu clínica estética

25 CITAS
al mes
*sin esfuerzo

FEDRA
AGENCY

ÍNDICE

01 ¿Por qué automatizar el marketing en tu clínica de estética?

02 Los 4 pasos clave para automatizar tu marketing con Fedra Agency

03 Estrategias de marketing automatizado para tu clínica de estética

04 Agenda una cita con Fedra y lleva tu clínica al siguiente nivel

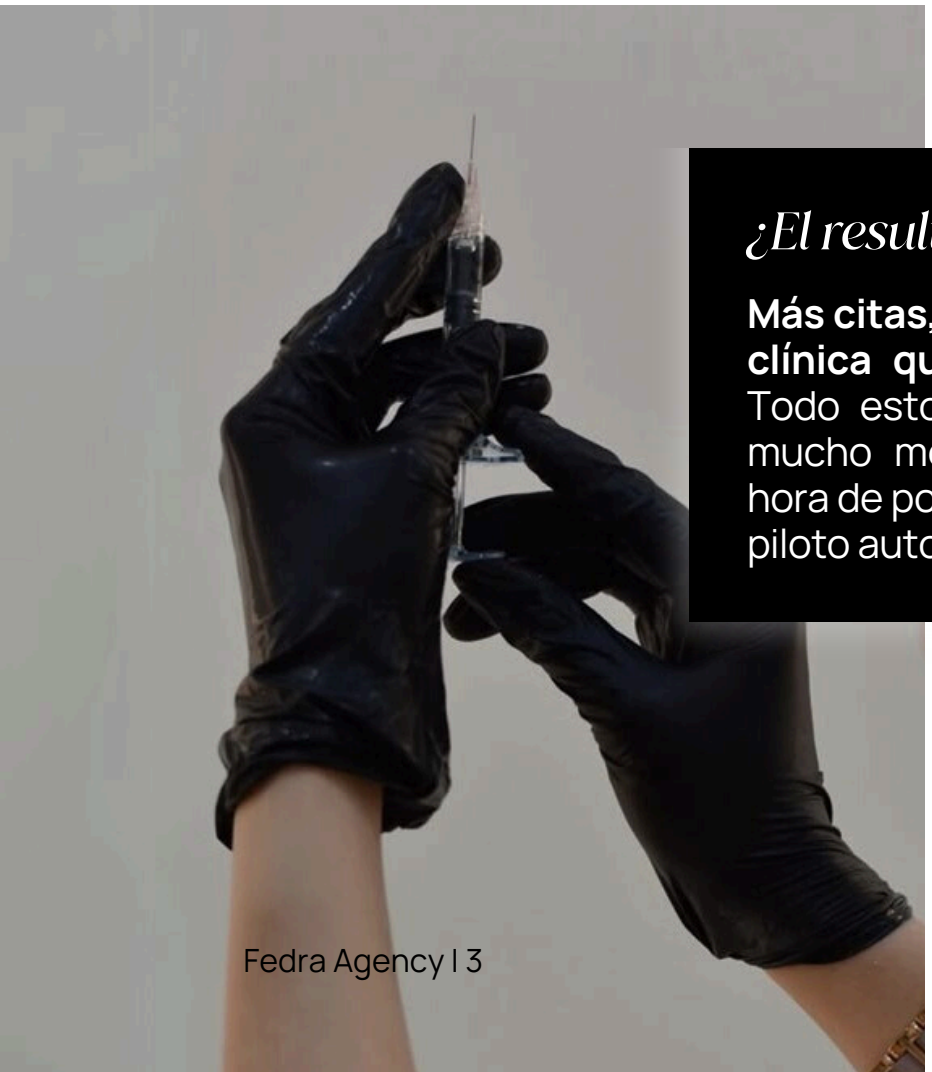
---

*Bonus extra*º
Calendario 30 días

1. ¿POR QUÉ AUTOMATIZAR *el marketing en tu clínica de estética?*

Imagina que tu clínica esté siempre ocupada con pacientes que realmente te necesitan, sin tener que estar corriendo todo el día de un lado a otro. Automatizar tu marketing te da justo eso: la **libertad de hacer crecer tu negocio** mientras tú te enfocas en lo que realmente importa: ofrecer el mejor servicio.

La automatización te permite conectar con los pacientes en el momento justo, con el mensaje que más les interesa, sin perder tiempo en tareas repetitivas.



¿El resultado?

Más citas, más ventas, y una clínica que trabaja para ti. Todo esto, sin estrés y con mucho menos esfuerzo. ¡Es hora de poner tu marketing en piloto automático!

2. LOS 4 PASOS CLAVES
para automatizar tu marketing

1

Anuncios Segmentados

Llegamos a las personas adecuadas en el momento perfecto, asegurando que tu clínica sea la opción número uno.

2

Landing Page Optimizada

Convertimos visitantes en pacientes al instante, con una landing page diseñada para facilitar la agenda de citas.

3

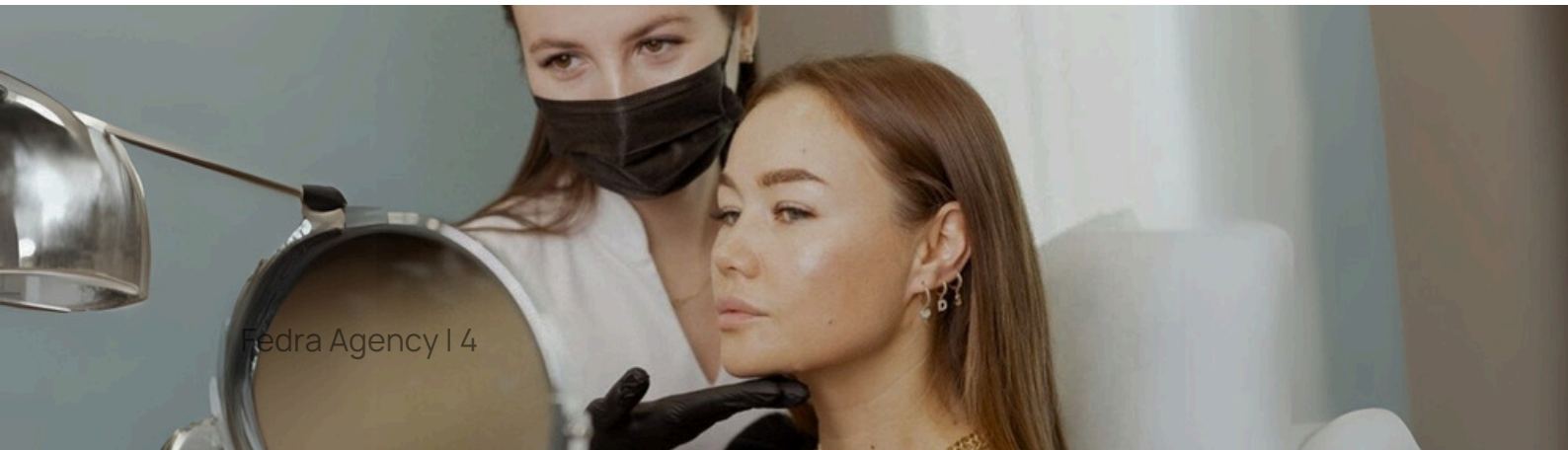
Seguimiento automático

Mantén el interés con mensajes personalizados que guían a los pacientes de principio a fin, sin que tengas que levantar un dedo.

4

Análisis y optimización

Medimos los resultados para ajustar y mejorar constantemente, asegurando que siempre estés en el camino correcto.



3. ESTRATEGIAS DE MKT
automatizado para tu clínica estética

Bienvenida personalizada:

Crea una primera impresión memorable con mensajes automáticos que conecten al instante.

Recordatorios de citas:

Asegúrate de que tus pacientes nunca olviden su cita con notificaciones automáticas.

Seguimiento post-tratamiento:

Mantén a tus pacientes comprometidos con recomendaciones y cuidados personalizados.

Encuestas de satisfacción:

Obtén feedback valioso automáticamente para mejorar la experiencia del paciente.

Saber más

4. AGENDA UNA CITA *con Fedra Agency*

Ahora que sabes cómo puedes automatizar tu marketing con **Fedra Agency**, es el momento de **dar el siguiente paso** y comenzar a ver los resultados en tu centro.

Automatizar el marketing de tu clínica no tiene que ser complicado. De hecho, es una de las mejores inversiones que puedes hacer para:

- **Aumentar las citas.**
- **Fidelizar pacientes.**
- **Optimizar tus recursos**.

Agenda una cita con nosotros para hablar sobre cómo podemos ayudarte a implementar la automatización en tu marketing. Juntos crearemos una estrategia personalizada que hará crecer tu clínica de estética de manera eficiente y sostenible.

Agenda tu cita con Fedra

+34 671779638

info@fedraagency.com

BONUS EXTRA
Calendario 30 días

Gúia: automatiza tu clínica estetica

- [ ] **01** Definir público objetivo y perfil de cliente ideal
- [ ] **02** Optimizar tu página web y landing page
- [ ] **03** Revisar perfiles de redes sociales
- [ ] **04** Lanzar campaña publicitaria en Meta
- [ ] **05** Crear promoción limitada (descuento especial)
- [ ] **06** Publicar contenido de valor en redes sociales
- [ ] **07** Configurar sistema de seguimiento automático
- [ ] **08** Enviar encuestas de satisfacción post-tratamiento
- [ ] **09** Realizar llamada de seguimiento personal
- [ ] **10** Revisar y ajustar campañas publicitarias
- [ ] **11** Analizar los datos de la agenda
- [ ] **12** Asegurar la satisfacción del paciente
- [ ] **13** Establecer objetivos de marketing claros
- [ ] **14** Ajustar presupuestos publicitarios
- [ ] **15** Evaluar desempeño de la página web

BONUS EXTRA
Calendario 30 días

Gúia: automatiza tu clínica estetica

- [ ] **16** Refinar segmentación de la audiencia
- [ ] **17** Lanzar una segunda ola de anuncios segmentados
- [ ] **18** Actualizar testimonios en redes sociales
- [ ] **19** Realizar un webinar o vídeo explicativo
- [ ] **20** Establecer un programa de referidos para pacientes
- [ ] **21** Mejorar la experiencia de cita online
- [ ] **22** Promocionar paquetes para servicios recurrentes
- [ ] **23** Revisar análisis de la competencia
- [ ] **24** Implementar recordatorios automáticos de citas
- [ ] **25** Dirigir promociones a los pacientes adecuados.
- [ ] **26** Crear una oferta de última hora para llenar espacios vacíos
- [ ] **27** Evaluar la efectividad de las promociones
- [ ] **28** Realizar seguimiento con pacientes que no regresaron
- [ ] **29** Optimizar la tasa de conversión de la página citas
- [ ] **30** Preparar para un nuevo lanzamiento de temporada

Agenda tu cita ahora

+34 671779638

info@fedraagency.com

©Todos los derechos reservados
© Copyright © Fedra Business S.L.U